


<p align="center">Universidad Autónoma de Chihuahua</p>  <p align="center">Facultad de Medicina y Ciencias Biomédicas</p> <p align="center">Programa del curso: Gestión Estratégica</p>	DES: Salud	
	Programa(s) Educativo(s):	MDGS 2017
	Tipo de materia (Obligatoria/Optativa):	Obligatoria
	Clave de la materia:	MDGS-4001
	Semestre:	4
	Área en plan de estudios (B, P, E):	Específica
	Créditos	6
	Total de horas por semana:	
		<i>Teoría: Presencial o Virtual</i> 6
		<i>Laboratorio o Taller:</i>
		<i>Prácticas:</i>
		<i>Trabajo extra-clase:</i>
		<i>Créditos Totales:</i> 6
	Total de horas semestre (x 16 semanas):	96
Fecha de actualización:	Nov 2016	
Prerrequisito (s):	Finanzas en Salud	

Propósito del curso: Conoce y aplica las técnicas y herramientas que se requieren para desarrollar e implementar estrategias en cualquiera de las áreas de una organización correspondiente a los sistemas de salud.

Competencias (Tipo y nombre de las competencias)	Dominios cognitivos (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	Resultados de aprendizaje
Gestión de Proyectos	<p>Objeto de aprendizaje 1 El concepto de la estrategia</p> <p>1.1 La estrategia en la literatura académica</p> <p>1.2 La ventaja competitiva en las organizaciones</p> <p>Objeto de aprendizaje 2 El marco para el análisis de estrategia</p> <p>2.1 La visión y la misión de una organización</p> <p>2.2 Determinación de los Grupos de Interés</p> <p>2.3 Determinación de lo que esperan obtener los grupos de interés de la organización</p> <p>Objeto de aprendizaje 3 El análisis del entorno y sus escenarios</p> <p>3.1 Evaluación de los factores políticos (normativos), económicos, sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende los términos teóricos básicos relacionados con estrategia y la obtención de una ventaja competitiva • Participa en la actualización de la visión y la misión de una organización acorde a las necesidades del entorno. • Interactúa con grupos multidisciplinarios para determinar los grupos de interés del área sobre la que se desarrolla un plan estratégico e identifica lo que los grupos de interés esperan del área. • Interactúa con grupos multidisciplinarios para realizar un diagnóstico situacional externo
Gestión del Conocimiento		
Comunicación Científica		
Investigación		
Gestión Estratégica		
Modelos de Dirección		
Sistemas de Información Clínica y Organizacional		

	<p>(culturales) y tecnológicos que tienen influencia en la organización (Análisis PEST).</p> <p>3.2 Técnicas y herramientas de predicción 3.3 Determinación de las oportunidades 3.4 Determinación de las amenazas</p> <p>Objeto de aprendizaje 4 El análisis de las capacidades y limitantes internos</p> <p>4.1 Análisis de la organización o del área de la organización en donde se realiza el análisis interno 4.2 Determinación de las fortalezas 4.3 Determinación de las debilidades</p> <p>Objeto de aprendizaje 5 El diseño de las estrategias</p> <p>5.1 La Matriz FODA como herramienta de diseño de objetivos 5.2 Diseño de objetivos estratégicos 5.3 Las perspectivas de Kaplan y Norton para un Balanced Scorecard 5.4 Clasificación de objetivos estratégicos según las perspectivas de Kaplan y Norton 5.5 Diseño de estrategias 5.6 Diseño de un mapa estratégico</p> <p>Objeto de aprendizaje 6 Indicadores de evaluación de las estrategias</p> <p>6.1 Diseño de indicadores para evaluar los resultados esperados 6.2 Diseño de indicadores para evaluar los objetivos estratégicos</p> <p>Objeto de aprendizaje 7 La implantación y el seguimiento</p> <p>7.1 La implantación de las estrategias 7.2 EL seguimiento y control de las estrategias</p>	<p>para conocer en donde se ubica la organización y de esta forma determinar las oportunidades y las amenazas a las que se enfrenta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interactúa con grupos multidisciplinarios para realizar un diagnóstico situacional interno para determinar las fortalezas y las debilidades de la organización. • Participa en el diseño de acciones (objetivos) que aprovechen las oportunidades y eviten las amenazas del entorno. • Participa en el diseño de acciones (objetivos) que permitan potencializar las fortalezas y minimizar las debilidades existentes. • Participa en el diseño de un mapa estratégico que permita la definición de estrategias • Participa en el diseño de indicadores que permitan evaluar el resultado de las estrategias. • Participa en el diseño de planes de implementación de las estrategias y la determinación de los recursos necesarios para llevarlos a cabo de manera exitosa. • Conoce los mecanismos de evaluación de resultados de las estrategias implementadas.
--	--	--

Objeto de aprendizaje	Metodología (Técnicas y procedimientos)	Evidencias de aprendizaje
<p>Objeto de aprendizaje 1 El concepto de la estrategia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Infopedagogía ➤ Aprendizaje situado 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reportes de lecturas ➤ Participación en clase
<p>Objeto de aprendizaje 2 El marco para el análisis de estrategia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) ➤ Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Portafolio de evidencias ➤ Investigaciones
<p>Objeto de aprendizaje 3 El análisis del entorno y sus escenarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprendizaje Basado en Evidencias (ABE) ➤ Aprendizaje colaborativo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mapas conceptuales ➤ Diario de clase
<p>Objeto de aprendizaje 4 El análisis de las capacidades y limitantes internos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio de casos ➤ Seminario 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentaciones en Power Point ➤ Resúmenes
<p>Objeto de aprendizaje 5 El diseño de las estrategias</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lluvia de ideas ➤ Lectura comentada 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Síntesis ➤ Exposiciones
<p>Objeto de aprendizaje 6 Indicadores de evaluación de las estrategias</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Debate ➤ Foros 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Representaciones ➤ Trabajo individual o por equipo
<p>Objeto de aprendizaje 7 La implantación y el seguimiento de las estrategias</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expositiva ➤ Investigación ➤ Virtualidad 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proyectos terminados
	<p style="text-align: center;">❖ Los docentes abordarán la metodología de acuerdo a su estilo de enseñanza</p>	<p style="text-align: center;">❖ Cada docente definirá la evidencia de acuerdo a su tipo de grupo</p>

Fuentes de información (Bibliografía, direcciones electrónicas)	Evaluación de los aprendizajes (Criterios e instrumentos)
<p>Conceptos de Administración Estratégica Decimocuarta edición Fred R. David Prentice Hall, 2013</p> <p>Dirección Estratégica Séptima Edición Gerry Johnson, Kevan Scholes & Richard Whittington Prentice Hall, 2006</p> <p>Tablero de Comando en las PyMEs Jorge Omar Scali & Gustavo Norberto Tapia Algaomega, 2012</p> <p>Gestión Hospitalaria Cuarta Edición J. L. Temes & M. Mengíbar McGraw-Hill Interamericana, 2007</p> <p>Manual Simplificado de Administración de Hospitales Gonzalo Sobrino Lázaro Editorial Pacj, 2014</p> <p>Hacia una nueva Dirección de Hospitales Francisco P. Navarro Reynoso & Pascual Navarro Murillo Trillas, 2008</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Puntualidad y asistencia ➤ Reporte de lecturas ➤ Protocolos de investigación ➤ Trabajo individual o por equipo ➤ Reconocimiento parcial ➤ Reconocimiento integrador final ➤ Trabajo integrador final (Propuesta de plan estratégico para una organización de servicios de salud) <p>❖ Los criterios de ponderación serán acordados en academia</p>

Cronograma de Avance Programático

Objeto de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de aprendizaje 1 El concepto de la estrategia																
Objeto de aprendizaje 2 El marco para el análisis de estrategia																
Objeto de aprendizaje 3 El análisis del entorno y sus escenarios																
Objeto de aprendizaje 4 El análisis de las capacidades y limitantes internos																
Objeto de aprendizaje 5 El diseño de las estrategias																
Objeto de aprendizaje 6 Indicadores de evaluación de las estrategias																
Objeto de aprendizaje 7 La implantación y el seguimiento de las estrategias																