


<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Edu-comunicación Dr. Jorge Abelardo Cortés Montalvo</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa(s) Educativo(s):	Maestría en Innovación Educativa
	Tipo de materia	Obligatoria
	Clave de la materia:	MIE103
	Semestre:	1º.
	Área en plan de estudios (G, E, O):	Específico
	Créditos	6
	Total de horas por semana:	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	48
Fecha de actualización:	22 julio 2015	
Prerrequisito (s):	NA	
<p>Propósito del curso: Actualizar al estudiante en el dominio de los ámbitos instrumentales de la competencia comunicativa: manejo y uso de lenguajes, en sus modalidades de expresión científica y didáctica, tanto de forma verbal como escrita y audiovisual, competencia digital, informacional y mediática y en el ámbito no instrumental de carácter ético-emocional y el factor relacional; elementos básicos, genéricos y transversales para el desarrollo de cualquier otra competencia.</p>		
COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias)	CONTENIDOS (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE O DOMINIOS (VERBO EN ACCIÓN, EL CONTENIDO U OBJETO Y LA CONDICIÓN DE REFERENCIA O CONTEXTO)
<p>Específica, genérica y transversal.</p> <p>MEDIACIÓN DEL APRENDIZAJE Identifica, diseña y desarrolla procesos formativos eficientes mediante una</p>	<p>Comunicación, conceptualización histórica y contexto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antiguos paradigmas • Simetría entre educación y comunicación • La comunicación como base del modelo por 	<p>Identifica y dialoga sobre los anteriores y actuales paradigmas del concepto de comunicación, y de ésta como sustento de la educación y el desarrollo de</p>

<p>comunicación de estructura compleja, coordinada y asertiva para propiciar en los estudiantes el desarrollo de competencias, buscando favorecer en ellos las condiciones para el autoaprendizaje y para la definición y construcción de su personal proyecto ético de vida.</p>	<p>competencias</p> <p>Ámbitos instrumentales de la competencia comunicativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo y uso de lenguajes • Competencia digital • Competencia informacional • Competencia mediática 	<p>competencias.</p> <p>Se desenvuelve con fluidez y eficiencia en la combinación de los ámbitos instrumentales de la competencia comunicativa</p> <p>Genera procesos de aprendizaje autónomo autodirigido, y autoregulado.</p>
	<p>Convergencia transmetodológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convergencia mediática • Convergencia de lenguajes • Convergencia de soportes 	<p>Domina la expresión oral y escrita en formatos convencionales y digitales, así como lenguajes técnicos, científicos y coloquiales.</p> <p>Contribuye a que sus estudiantes construyan y expresen con claridad conceptos sólidos mediante la articulación de los nuevos aprendizajes con los saberes previos.</p>
	<p>Pantallas múltiples</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediación en educación • Identificación de mecanismos de colocación de mensajes (Documentos en múltiples formatos) en instrumentos y circuitos de comunicación y divulgación. • Internet; el enorme depósito de información y el gran aparador 	<p>Selecciona, recupera, procesa e interpreta datos y elabora documentos con propósitos didácticos, informativos o de divulgación científica que coloca en diferentes circuitos de difusión.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Celulares, Tablets, Glasses o gafas digitales, pantallas portátiles, dispositivos de bolsillo y de pulsera. • Los videojuegos y simuladores 	<p>Propicia que sus estudiantes, a partir de los problemas o situaciones a resolver, busquen información en fuentes pertinentes y la organicen identificando lo relevante, apliquen con éxito dicha información y generen nuevo conocimiento.</p>
	<p>De la postmodernidad a la Redmodernidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las redes sociales en la Web como entornos educativos • Plataformas, Aulas virtuales, Educación abierta y a distancia en la “Nube” y el <i>U-Learning</i>. • MOOC “<i>Massive Open Online Courses</i>” y Comunidades de aprendizaje 	<p>Utiliza para tal efecto, tanto para fines didácticos como de forma innovadora y creativa las aplicaciones de última generación en TIC</p> <p>Crea y participa en comunidades de aprendizaje utilizando las TIC.</p> <p>Promueve la participación y el trabajo colaborativo entre los estudiantes siendo ejemplo de trabajo en equipo con otros docentes.</p>
	<p>InteRmetodologías El factor R (Relacional) Ciudadanía y educación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico • Competencia emocional • Grupos vulnerables y desfavorecidos • Escuela democrática y efectiva • Principios de la educación en la democracia y solidaridad 	<p>Analiza, asume y declara una postura crítica y ética frente a los flujos de información mediática y de otro orden.</p> <p>Contribuye a la formación del proyecto ético de</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión social • Educación para la equidad y participación social democrática. 	<p>vida de los estudiantes mediante el desarrollo de valores respetando sus derechos, decisiones, conocimientos, opiniones, puntos de vista, sentimientos y emociones.</p>
--	---	--

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<p>Ámbitos instrumentales de la competencia comunicativa</p> <p>Convergencia transmetodológica</p> <p>Pantallas múltiples</p> <p>De la postmodernidad a la Redmodernidad</p> <p>InteRmetodologías. El factor R (Relacional)</p> <p>Ciudadanía y educación</p>	<p>El curso de Edu-comunicación o Comunicación Educativa, en cualquier modalidad que se imparta, tendrá soporte en la plataforma Moodle. Su desarrollo comprende actividades de lectura de artículos, textos, búsquedas especializadas en bases de datos y portales electrónicos, exposiciones, demostraciones, ejercicios, debates, participación en foros, etc., tanto de carácter individual como de trabajo colaborativo en triadas o grupos pequeños.</p> <p>El semestre contempla 16 semanas efectivas de trabajo, en cada una de ellas se revisarán los temas propuestos en orden sucesivo a partir de lecturas, tareas, ensayos y participación en foros de discusión, el material deberá ser previamente leído; las tareas constituirán la evidencia. Cada estudiante será responsable de</p>	<p>Controles de lectura, micro ensayos, miniprotocolos, sinopsis, matrices, mapas conceptuales y hojas de ruta, presentaciones utilizando recursos digitales como powerpoint, prezi y otras aplicaciones audiovisuales, exposiciones personales y de grupo y debate en foros, presenciales o virtuales. Propuesta práctica de edu-comunicación o alfabetización mediática o informacional a implementarse con un grupo en un periodo de aprox. 30 días; se aceptan también proyectos de innovación o investigación con el formato de un protocolo de tesis.</p>

	<p>complementar con una búsqueda documentaria cada tema. Los foros deberán ser conducidos de forma que se genere un debate temático destacando los aspectos clave referidos a la comunicación y la educación. Cada estudiante tendrá libertad para plantear una temática o abrir un nuevo foro, aunque es recomendable contestar y dar continuidad a los temas abiertos por otros compañeros. Cada quien podrá organizar su exposición de la forma que considere más adecuada, pero se debe privilegiar la participación amplia y el debate respetuoso. Es también recomendable que los debates incluyan a la gran mayoría, de preferencia a todos los estudiantes, para generar un amplio espacio de discusión. Todos los trabajos y tareas deberán subirse a la plataforma.</p>	
--	---	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>Los artículos, textos, material audiovisual y los diversos contenidos de cada tema, serán renovados y actualizados constantemente, en virtud de la rápida transformación del sector, los estudiantes en cada curso realizarán, así mismo, búsquedas y aportaciones que se sumarán al repositorio bibliográfico y temático.</p> <p>Area M., M.; Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la</p>	<p>Cada estudiante tendrá bajo su responsabilidad la revisión de los materiales señalados. <u>La participación documentada, crítica y propositiva en los foros es obligatoria</u>, el valor de dicha participación, ya que algunas tareas</p>

Web 2.0. Revista Comunicar, Nº 38, v. XIX, p. 13-20.

Cortés M, J., Marín, R. & Guzmán, I. (2013): Ámbitos y alcances de la competencia comunicativa en educación. European Scientific Journal, Vol. 9- 34, pp. 281-304, ESI.

Ferrés i Prats, J.; Piscitelli, A. (2012) La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Revista Comunicar, Nº 38, v. XIX, p. 75-82

Marta Lazo, Carmen; Ubieto A., Ma. Isabel; Agustín, L., Ma. Del Carmen. (2012), Competencias Interdisciplinarias para la Comunicación y la Información en la Sociedad Digital. Icono 14, Madrid.

Prieto Castillo, Daniel (2004). La comunicación en la educación. Edit. Stella, ediciones La Crujía. Buenos Aires., e-libro disponible en:

<http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/3/biblio/3Prieto-Castillo-Daniel-Comunicacion.pdf> TRAVIESO, José Luis;

Planella, Jordi (2008). «La alfabetización digital como factor de inclusión social: una mirada crítica». *UOC Papers* [artículo en línea]. N.º 6. UOC. [Fecha de consulta: 11/06/2010]. http://www.uoc.edu/uocpapers/6/dt/esp/travieso_planella.pdf

Revista COMUNICAR, varios números, en <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=online>

Revista LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, varios números, en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/>

García Matilla, A., Aparici, R. (2012), Monográfico audiovisual. Universidad de Valladolid y UNED

Temas:

La alfabetización digital como factor de inclusión social: una mirada crítica

Brecha digital y nuevas alfabetizaciones. El papel de las bibliotecas

Alfabetización audiovisual: una respuesta crítica a la pedagogía cultural de los medios

La comunicación en la educación

Comunicación y educación

Competencia en comunicación audiovisual

La educación en comunicación audiovisual en la era digital

estarán incorporadas en ellos, podrá ser hasta de un **30%** de la calificación final, la diferencia porcentual se estimará sobre la base de tareas en plataforma, que en total representaran un **40%** de la calificación.

El sistema en plataforma lleva un registro riguroso y puntual de los accesos, las consultas al material sugerido en cada tema, la participación en foros y el tiempo dedicado al curso.

El restante **30 %** se asignará a un trabajo final, escrito o audiovisual consistente en una de las siguientes alternativas:

A).- UN ENSAYO DE ANÁLISIS ESCRITO CON CALIDAD DE PUBLICACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA Y TRSCENDENCIA DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN EDUCACIÓN.

(Extensión según se solicite, formato Arial 12, 1½ espacios, márgenes convencionales.) (o bien un video de entre 8 y 10 minutos de duración con imágenes fijas y en movimiento, correctamente editado sonora y visualmente). Contenido: Introducción, planteamiento,

La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores

Analfabetismo mediático Una pedagogía de la comunicación

El saber y las TIC ¿Brecha digital o brecha institucional?

La brecha digital ¿Oferta o demanda?

E-Igualdad

La brecha digital étnica en América Latina

Saberes en juego

fundamentación, desarrollo y conclusión. Referencias consultadas y/o créditos. {el juicio sobre la calidad la asignará un lector externo}.

B).- REPORTE DE IMPLEMENTACIÓN O ADECUACIÓN DE UN MODELO DE EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS, ALFABETIZACIÓN INFORMATIVA O DESARROLLO TECNOLÓGICO EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Que deberá contener las siguientes características:

- . Introducción
(Descripción clara de la propuesta o modelo)
- . Desarrollo (Breve fundamentación, objetivo y descripción de su operación)
- . Instrumentación
- . Estrategias y tiempo de implementación
- . Resultados

