

2

INFORME DE ACTIVIDADES



Facultad de
Economía
Internacional



M.A. Olinda Ornelas Benítez

Directora

**Creando
líderes
globales para
un desarrollo
económico
sostenible.**



UACH
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

DIRECTORIO

M.A. OLINDA ORNELAS BENÍTEZ
DIRECTORA

M.E.E. ELSY DENISE MARTÍNEZ TORRES
SECRETARIA ACADÉMICA

DR. JESÚS MANUEL PALMA RUIZ
SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

M.E.E. ELSY DENISE MARTÍNEZ TORRES
SECRETARIA ACADÉMICA

M.E.E. ISAAC GONZÁLEZ GRANADOS
SECRETARIO DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

M.E.E. ADRIAN CARRILLO MADUEÑA
SECRETARIO ADMINISTRATIVO

M.A. CECILIA MERCEDES MELÉNDEZ RONQUILLO
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL





Misión.

Formar profesionistas con una preparación científica, universal y humanística en el área económica con capacidad de análisis y visión holística, que respondan a las expectativas de desarrollo sustentable y calidad de vida del ser humano.

Visión.

Ser una Facultad de Economía Internacional, con prestigio nacional e internacional, consolidada como una de las mejores opciones educativas en México, que fundamentado en un modelo educativo de excelencia, forme capital humano integral y competitivo.



Mensaje de la Directora.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 38 numeral IX de la Ley Orgánica de nuestra Universidad me permito poner a disposición de la comunidad universitaria el Segundo Informe de Actividades, correspondiente al periodo 2023-2024.

Este segundo informe es especialmente significativo al enmarcarse en el 70 aniversario de la Universidad Autónoma de Chihuahua y con gran esmero y dedicación, este informe de actividades hace honor a la visión de quienes en la década de los ochentas, soñaron con el impacto significativo y duradero de aquel Centro Regional de Adiestramiento y Educación Continua de Hidalgo del Parral, Chihuahua.

Durante este 35 aniversario, hemos enfocado nuestros esfuerzos al conocimiento y la innovación. Buscamos que cada uno de los proyectos en los que nos embarcamos sean valiosos y significativos; teniendo un impacto duradero en la ciencia, la educación, el deporte y las artes.

La Facultad de Economía Internacional ha trabajado durante este periodo para materializar el sentido filosófico del término griego *oikonomia* que utilizó Aristóteles para referirse a la administración adecuada de los recursos y a la producción de los bienes necesarios que permitieran a las comunidades el bien común y la prosperidad. Es decir, donde todas y cada una de las acciones que se desempeñan diariamente, están pensadas en beneficio de la comunidad, para apoyarles en la búsqueda de un futuro viable y próspero, pero sobre todo, para siempre ser fuente de inspiración que nos permita trascender más allá de las fronteras.

Como Directora, es un verdadero privilegio compartir con todos ustedes el resultado del esfuerzo y dedicación de todos quienes integramos este equipo de trabajo.

Desde la Facultad de Economía Internacional seguiremos trabajando en **más** proyectos que contribuyan a que nuestra universidad sea esa institución de educación referente en el país. Seguiremos proponiendo y desarrollando **más** estrategias de divulgación del conocimiento científico, pero sobre todo, seguiremos siendo promotores de **más** modelos que impulsen la vinculación y cooperación desde lo local hasta lo internacional. Seguiremos cultivando mentes y ampliando fronteras. Seguiremos siendo, junto con cada uno de ustedes **+UACH**.

Más Educación. Más Investigación. Más Desarrollo. Más UACH.



Eje 1.- Formación de talento pertinente desde lo local hasta lo internacional

Programas Educativos

Con el fin de dar cumplimiento a uno de los objetivos principales de este eje rector que es adecuar los programas académicos y las currículas a partir de las necesidades de la sociedad en cuanto a formación universitaria, impulsar procesos de innovación y mejora continua de sus procesos de enseñanza y captar a los mejores estudiantes de la región. Se llevaron a cabo los trabajos correspondientes para el rediseño curricular de los Programas Educativos de la Facultad de Economía Internacional: Licenciatura en Economía Internacional, Licenciatura en Negocios Internacionales.

El rediseño curricular es un proceso mediante el cual se busca actualizar y/o construir el plan de estudios de los programas educativos, dentro del cual se organiza la trayectoria del estudiante durante su estancia en la universidad, las habilidades y competencias con las que se espera que el estudiante tenga cuando llegue a la vida profesional, con el objetivo de generar mejores profesionistas que sean competentes en el mercado laboral.

Estos procesos toman en cuenta la experiencia y conocimiento de sus estudiantes, maestros y egresados a fin de obtener la mayor cantidad de información para enriquecer y actualizar la malla curricular y así dar como resultado final profesionistas que cuenten con las habilidades y características deseables para el perfil del egresado.

De acuerdo a lo anterior fueron presentados y aprobados por el H. Consejo Universitario durante el mes de junio del 2024.

Es de suma importancia mencionar que el programa de la Licenciatura en Economía Internacional recientemente le fue otorgada la Acreditación por cinco años, del Padrón de Programas de Educación Superior Reconocidos por su Buena Calidad de los CIEES. Este reconocimiento tiene una vigencia, de julio de 2024 a agosto de 2029.

Con el objetivo de comprender a los derechos humanos como acciones vivas, mediante una reflexión histórica de su origen, y así reconocer la importancia del derecho a la diferencia como criterio fundamental para garantizar el derecho a la igualdad y la no discriminación, así como poder identificar las distintas concepciones de lo religioso, de sus prácticas y creencias en México, a partir de un recuento histórico que incide en la transformación cultural.



Con la finalidad de reconocer la diversidad de creencias religiosas en el país, el personal académico y administrativo ha estado en constante capacitación en cursos ofertados por la plataforma virtual de CONAPRED, desglosando a continuación los diferentes cursos:

1. El ABC de la igualdad y la no discriminación.
2. Jóvenes, tolerancia y no discriminación.
3. Diversidad sexual, inclusión y no discriminación.
4. Tolerancia y diversidad de creencias.
5. El lenguaje incluyente como herramienta.
6. Claves para la atención pública sin discriminación.
7. Principios de la educación inclusiva.

Una de las estrategias de este eje rector es: promover las competencias y la cultura de emprendimiento por lo que se llevó a cabo el 12º Foro de Emprendedores 2024, que tiene como principal objetivo generar un espacio de acercamiento e interacción con empresarios e instituciones a fines del área de innovación y emprendimiento de la localidad, fomentando el espíritu emprendedor de los estudiantes, de tal modo que las experiencias de los empresarios, impulsen la creación e iniciativas productivas; en el cual se presentaron 10 proyectos de inversión.

Desarrollo del proyecto E-Tianguis, evento organizado por los alumnos de séptimo semestre de la materia Comercio Electrónico, con la finalidad de poner en práctica el conocimiento adquirido en el aula ante la sociedad y comunidad universitaria.

Diplomado de Inglés

El Diplomado de Inglés que oferta la Facultad de Economía Internacional se reestructuró en agosto de 2023 cambiando de 10 a 9 módulos para completar el Diplomado con un total de 360 horas.

Ciclo escolar	Alumnos
2023-19/28-AGO/OCT	116
2024-11/27-NOV/ENE	97
2024-10/27-FEB/ABR	116
2024-04/29-MAY/JUN	97

El Diplomado de Inglés consiguió ser centro certificador Cambridge English Assessment.



Eje 2.- Investigación y tecnología de alto impacto regional

Cuerpos Académicos

Los Cuerpos Académicos (CA) son grupos de profesores de tiempo completo que comparten una o varias líneas de generación y aplicación innovadora del Conocimiento (LGAC) en temas disciplinares o multidisciplinarios, así como un conjunto de objetivos y metas académicas comunes. Adicionalmente sus integrantes atienden Programas Educativos en varios niveles para el cumplimiento cabal de las funciones institucionales.

La figura del CA es el reconocimiento formal a estos grupos de investigación que promueven y comprueban actividades de investigación y productos de difusión y divulgación de calidad, así como la formación de recurso humano, por medio de la colaboración colegiada y balanceada entre sus miembros. Dicho reconocimiento lo otorga la Subsecretaría de Educación Superior y la Dirección General de Educación Superior Universitaria e Intercultural a través de la Dirección de Fortalecimiento Institucional de la Secretaría de Educación Pública de acuerdo con el Programa para el Desarrollo Profesional Docente. Los CA pueden tener tres grados de evaluación de acuerdo con la consolidación del trabajo científico y colegiado entre sus miembros a lo largo del tiempo: en formación, en consolidación y consolidado.

La FEI cuenta actualmente con tres CA registrados en la Dirección de Planeación de la UACH, uno de ellos en formación, uno en consolidación y uno consolidado, como se muestra a continuación.

UACH-CA-45: ECONOMÍA (Vigencia 2021-2024)	Julia Hernández Aragón (líder del CA) André Gerald Destinobles Armand Elsy Denise Martínez Torres (miembro entrante) Javier Martínez Morales (miembro saliente)
UACH-CA-143: ESTUDIOS DEL MERCADO LABORAL Y DESIGUALDAD (Vigencia 2024-2027)	Gloria Lizeth Ochoa Adame (líder del CA) Aldo Josafat Torres García Amilcar Orlian Fernández Domínguez
UACH-CA-157: ECONOMÍA EMPRESARIAL E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (Vigencia 2024-2029)	Jesús Manuel Palma Ruiz (líder del CA) Sonia Esther González Moreno* Herik Germán Valles Baca Luis Ever Caro Lazos*

*Docentes adscritos a la Facultad de Contaduría y Administración – UACH.



Cabe resaltar que la FEI no ha tenido más de dos CA sino hasta la administración actual (2022-2028). Además, es durante esta administración que se obtiene el primer CA con grado de consolidado en la historia de la facultad.

Durante este 2024, se está presentado la solicitud para evaluación de un nuevo CA.

En solicitud: POLÍTICA PÚBLICA Y ECONOMÍA APLICADA	Javier Martínez Morales (líder del CA) Héctor José Martínez Arboleya David de Jesús González Milán Adanelly Ávila Arce
---	---

A partir del trabajo colegiado de los CA se promueve mayormente la difusión y divulgación científica. La publicación de artículos arbitrados e indizados en revistas nacionales e internacionales, así como libros y capítulos de libros en editoriales de prestigio, son el resultado de la cultivación de las generación y aplicación de las líneas del conocimiento que promueve cada CA. Esta producción se enlista a continuación.

Resumen de la producción científica

Tipo de publicación	Año	Total
Artículo	2024	6
Artículo	2023	6
Capítulo de libro	2024	4
Capítulo de libro	2023	6

Con el objetivo de difundir tanto dentro como fuera de la institución el conocimiento científico generado así como los esfuerzos de investigación y transferencia tecnológica que se desarrollan, a fin de propiciar la cooperación y maximizar su impacto se llevaron las siguientes actividades:

- Il Foro de Investigación y Tecnología: Este evento, organizado por la facultad, se centra en los avances en políticas del ministerio de educación. Incluye la participación activa de investigadores y académicos, discutiendo los efectos de las nuevas tecnologías en el campo educativo.



- XVI Encuentro Internacional Multidisciplinario del Observatorio Urbano de Parral: Realizado en la Facultad de Economía Internacional, este encuentro analiza las dinámicas urbanas y su impacto en el desarrollo regional.
- Semana Académica del Economista: Un evento dedicado a explorar las nuevas tendencias y desafíos en el campo de la economía, con la participación de expertos nacionales e internacionales.
- Foro Nacional “Construyendo Espacios de Paz”: Organizado por ANUIES, este foro promueve estrategias para erradicar la violencia de género en instituciones educativas superiores, destacando la importancia de crear entornos seguros y equitativos.
- VII Coloquio Mundial Sobre Mujer, Conocimiento y Sociedad “Comunidades, Diversidad y Empoderamiento”: Este coloquio internacional reúne a expertos para discutir sobre la influencia de la diversidad y el empoderamiento femenino en la sociedad.
- Semana Académica Transdisciplinaria “Escenarios Diversos de Nuestro Entorno Local, Nacional e Internacional”.
- Innovación en la Investigación y Tecnología para el Impacto Regional.
- Actividad en Redes Sociales: Recientemente, la bióloga Rosarí Pacheco Gutiérrez impartió la conferencia “¿Qué es la biodiversidad y cómo conservarla?” Esta presentación se ha destacado en nuestras redes sociales, promoviendo la importancia de la conservación de la biodiversidad y educando al público sobre cómo pueden contribuir a estos esfuerzos.
- Programa de Radio: FINANZAS con Conciencia: Nuestro programa de radio “FINANZAS con conciencia” continua educando y orientando al público sobre la gestión financiera responsable. A través de este espacio, ofrecemos consejos prácticos, discusiones profundas y estrategias efectivas para mejorar la salud financiera personal y comunitaria, alineando estos conocimientos con un enfoque ético y sostenible.



Estancias de Investigación

Los docentes de la FEI han realizado estancias formales de investigación en diferentes instituciones, principalmente en territorio nacional. Durante dichas estancias han participado en diversas actividades, incluidas la impartición de cursos de capacitación docente, así como la colaboración con otros CA en investigaciones aplicadas.

Periodo	Institución Receptora	Docente Visitante
19 al 30 de junio, 2023	Instituto Tecnológico de Sonora	Gloria Lizeth Ochoa Adame
31 de julio al 04 de agosto, 2023	Universidad Autónoma de Querétaro	Amilcar Orlian Fernández Domínguez
08 al 19 de mayo, 2023	Banco de Guatemala	Jesús Hernández Arce
03 al 28 de junio, 2024	Colegio de la Frontera Norte	Héctor José Martínez Arbolea

De la misma manera, la SIP ha emitido invitaciones para la recepción de investigadores nacionales, así como para fortalecer las alianzas institucionales y la colaboración entre CA.

Periodo	Investigador / Institución Visitante	Responsable de la Estancia
03 al 14 de junio, 2024	Marta Argentina Puebla Gutiérrez / CIAD, A.C.	Gloria Lizeth Ochoa Adame
05 al 20 de agosto, 2024	Ana María Aguilar Sánchez / Universidad Autónoma de Coahuila	Javier Martínez Morales

Proyectos de Investigación Internos sin Financiamiento

La Secretaría de Investigación y Posgrado también coordina el registro y seguimiento de proyectos de investigación internos sin financiamiento, así como sus alcances y productos derivados y comprometidos por parte del personal docente de la FEI. A continuación, se muestran los proyectos registrados durante esta administración y que abarca el periodo octubre de 2023 a agosto de 2024. Cabe mencionar que se incluyen los proyectos activos durante este periodo.



Inicio y Término	Proyecto	Responsable
Ene-Dic 2023	Un estudio comparativo de los conocimientos, actitudes, inclusión y salud financiera en jóvenes universitarios de la UACH y la WNMU.	Javier Martínez Morales
Mar 2023-Ago 2024	Uso de técnicas de imputación y machine learning para la medición de la desigualdad de ingresos por trabajo y su relación con otras dimensiones del bienestar en México.	Aldo Josafat Torres García
Feb 2023-Nov 2024	Utilización del sistema de chat basado en el lenguaje con inteligencia artificial ChatGPT como herramienta didáctica.	Sonia Esther González Moreno
Mar 2023-Nov 2024	Transformación de la educación universitaria para responder a los nuevos desafíos del contexto global.	Herik Germán Valles Baca
Abr 2024-Abr 2025	Expansión urbana y vivienda en ciudades medias. Ciudades norteañas: Parral.	Julia Hernández Aragón
May 2024-Nov 2025	An Emotion-Based Model of Business Ethics and Immigration: Case Study of Business Students in Mexico and the USA.	Jesús Manuel Palma Ruiz

Proyectos de Investigación Internos con Financiamiento

Docentes de la FEI participaron en la convocatoria +Investigación +UACH para obtener fondos para llevar a cabo un proyecto de investigación en temáticas relacionadas a áreas prioritarias de atención en el Estado de Chihuahua. Dos de los tres proyectos resultaron ganadores.

Nombre del Proyecto	Responsable Técnico	Investigadores colaboradores	Monto solicitado
Retos y oportunidades del mercado laboral femenino en el estado de Chihuahua	Gloria Lizeth Ochoa Adame	Aldo Josafat Torres García / Amilcar Orlian Domínguez Fernández	\$420,000.00



Migración y movilidad social intrageneracional en el Estado de Chihuahua. Análisis del impacto de las caravanas de migrantes y la pandemia COVID-19.*	Amilcar Orlian Domínguez Fernández	Gloria Lizeth Ochoa Adame / Aldo Josafat Torres García	\$465,000.00
Análisis de la problemática del agua para la generación de propuesta de política pública: el caso de Hidalgo del Parral, Chihuahua*	Javier Martínez Morales	Javier Martínez Morales	\$190,500.00

Revista Científica

La Secretaría de Investigación y Posgrado a partir del mes de abril de 2024 comenzó a coordinar los esfuerzos hacia el diseño y formalización de la revista científica arbitrada: *Economicus: Journal of Business and Economics Insights*. Se trata de una revista que acepta trabajos en español e inglés en temas relacionados a los negocios y perspectivas económicas. Se publicará en un formato electrónico con una periodicidad semestral bajo criterios de publicación abierta e inmediata posterior a su aprobación. La revista utilizará un sistema de evaluación a doble ciego, buscando una participación del 80% de los artículos externos a la institución en un esfuerzo importante hacia la indización en bases de datos de calidad.

Esta revista será coeditada por cuatro docentes investigadores pertenecientes a los CA-157 y CA-143 de la FEI y miembros en el SNI-Nivel 1: Jesús Manuel Palma Ruiz, Gloria Lizeth Ochoa Adame, Aldo Josafat Torres García y Sonia Esther González Moreno.

A la fecha, se han definido los lineamientos y políticas de la revista, el diseño de la imagen, la integración del Comité Científico conformado por investigadores nacionales e internacionales, que además dan respaldo y validez al proyecto. En coordinación con la Unidad de Editorial en la Dirección de Extensión y Difusión Cultural de la UACH, en mayo de 2024 se llevó a cabo la reserva de derechos ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor en México obteniendo un dictamen favorable (registro 04-2024-051410225200-01).

A lo largo de 2024, se consolidará el uso de la plataforma OJS para administrar la revista con apoyo de la Dirección de Investigación y Posgrado de la UACH y la Proyecto Ciencia Abierta en colaboración con la empresa eScire.



Red Emprende Región Sur, en conjunto con STARTUP Chihuahua instaure en la Facultad de Economía Internacional la Comunidad Hackers and Founders, con el objetivo de apoyar a emprendedores y ecosistemas de emprendimiento e innovación de la región sur del estado de Chihuahua.

Eje 3.- Compromiso con la Comunidad

Con el fin de minimizar el impacto ambiental de las operaciones y hacer de la UACH una universidad verde; se llevaron a cabo las siguientes actividades:

En el mes de agosto de 2023 se plantaron aproximadamente 20 árboles de diferentes especies alrededor del edificio de la Facultad de Economía. Actualmente se han plantado 100 árboles más donados por CONAFOR.

El día 19 de octubre de 2023 se llevó a cabo en las instalaciones de la Facultad de Economía el evento “Celebremos el día Internacional contra el Cambio Climático” para el cual se desarrollaron dos ponencias:

- 1. “Porque el cambio climático y que podemos hacer”. Ponente: M.C. Jesús David Montes Arrieta.
- 2. Mi impacto al medio ambiente. Ponente: Dra. Isaela Villalpando de la Torre.

Reducción del uso del elevador para ahorrar energía eléctrica. Usualmente se mantienen apagados los elevadores de la Facultad ya que de momento no hay personas con capacidades diferentes para desplazarse por las instalaciones.

Durante el mes de octubre de 2023, se iluminó el edificio de la Facultad de color rosa en solidaridad con el día Internacional del Cáncer de Mamá.

Cumplir con una de las estrategias que se describen en este eje rector que son promover activamente, la inclusión, el respeto a los derechos humanos y la cultura de paz se realizaron las siguientes actividades:

Campaña “Juntos sin Frío 2024”: Esta campaña anual, que consiste en la recolección de chamarras y cobijas, busca apoyar a los niños de la Sierra Tarahumara durante los meses más fríos del año, demostrando la solidaridad y el apoyo continuo de nuestra comunidad universitaria hacia las regiones más vulnerables.



Centro de apoyo para Acapulco: Hemos establecido un centro de apoyo en Acapulco para ofrecer asistencia y recursos a las comunidades afectadas por desastres naturales. Este centro no solo proporciona ayuda inmediata, sino que también trabaja en proyectos de reconstrucción y recuperación a largo plazo.

Participación en el Boteo Teletón 2023: Nuestra facultad se ha sumado activamente a esta importante causa nacional, organizando eventos y actividades para recaudar fondos destinados a apoyar a niños con discapacidades. Este esfuerzo colectivo destaca nuestro compromiso con el bienestar de todos los miembros de la sociedad. A través de estas iniciativas, no solo buscamos fortalecer la integridad y la justicia social dentro y fuera del campus, sino también construir activamente una cultura de equidad y resiliencia, que son esenciales para el desarrollo sostenible y la inclusión, pilares fundamentales de nuestra visión institucional.

Eje 4.- Gestión humanista, innovadora y económicamente sustentable

Capacitación Docente

Durante el semestre agosto Diciembre 2023, 10 docentes de la Facultad de Economía Internacional se capacitaron por parte de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico de Gobierno del Estado al “**Programa de Talento Digital Global de Alibaba**”, para la creación de Aldeas Digitales.

Las aldeas digitales son un centro de incubación para comunidades emprendedoras en donde los costos de emprender un negocio son más bajos y además de la comercialización, se promueve la creación de servicios complementarios en la industria. Esto las ha convertido en un punto de acceso para el inicio de negocios y emprendimientos.

Es por ello, que un total de 13 docentes de la Facultad de Economía Internacional, se prepararon como “Mentores en Transformación Digital”, el cual permite seguir impulsando el conocimiento, especialmente en comercio electrónico, economía y emprendimiento digital para la conformación de aldeas digitales, para el impulso de la digitalización y formación de talento en beneficio de la comunidad docente, estudiantil y empresarial del Estado.

Este programa de certificación de aldeas digitales de Alibaba (empresa comercial China) genera esta capacitación para promover el comercio electrónico y la economía digital, dirigida a emprendedores, en lo que participan docentes de las áreas económicas, administrativas y comerciales.



Es importante mencionar que los docentes certificados a su vez están capacitando a maestros de la Universidad Autónoma de Chihuahua con la finalidad de poner en práctica los conocimientos en empresas de la región.

Se da el seguimiento a través del Programa Institucional de Tutorías el Programa +INGLÉS para estudiantes de Nuevo Ingreso.

Con el objetivo de promover la internacionalización de la Universidad y la movilidad nacional e internacional de estudiantes, docentes y egresados. Se elaboró un convenio de Doble Grado Western New Mexico University / Facultad de Economía Internacional.

Se llevó a cabo el Curso “mhGAP Humanitario (Programa de acción para superar las brechas en salud mental). Este curso de aproximadamente 12 horas de duración ofrece a los profesionales de salud, fundamentalmente a los que trabajan en el primer nivel de atención, herramientas y recomendaciones en torno a la atención y el tratamiento de primera línea de los trastornos mentales, neurológicos y por uso de sustancias (MNS), en situaciones de crisis humanitarias, en las que suele haber poco acceso a especialistas y opciones limitadas de tratamiento.

Proporciona también información esencial tomada de la Guía de Intervención - mhGAP en su versión completa e incluye elementos adicionales que se aplican específicamente a las situaciones de crisis humanitarias.

Para cumplir con el objetivo de asegurar una administración óptima de los recursos Asegurar se trabajó en los siguientes aspectos:

Reducción de la nómina de docentes hora/clase. Re realizó un trabajo en conjunto con Secretaría Académica para la reducción de contratación de maestros hora/clase de un 50%, donde se realizaron diferentes estrategias, como cargar con sus horas correspondientes a los Profesores de Tiempo Completo y dar prioridad a los docentes de asignatura.

Se ha gestionado con las diferentes áreas en la Ciudad de Chihuahua, que las capacitaciones y/o reuniones que se puedan brindar de manera virtual, esto con el objetivo de reducir la cuenta viáticos.

Recibimos al equipo de Auditoría Interna de la Universidad, con el objetivo de mejorar los procesos y seguir cumpliendo con la transparencia que caracteriza a la Universidad. Para lo cual se auditaron los Estados Financieros de la Facultad, así como el área de Recursos Humanos.



Encuentro Internacional de Talento Digital: Este evento, organizado en colaboración con universidades de Chile y el Reino Unido, busca consolidar una comunidad académica que se esfuerza por comprender y adaptarse a los cambios tecnológicos y económicos globales. A través de debates y presentaciones interactivas, los estudiantes tienen la oportunidad de explorar nuevas ideas y aplicarlas en contextos prácticos, promoviendo una educación que trasciende las fronteras y fortalece lazos internacionales.

Arranque del Programa “Alibaba Talento Digital Global”: Este programa marca el inicio de una colaboración con Alibaba, orientada a potenciar las habilidades digitales de nuestros estudiantes y prepararlos para el mercado laboral global. A través de talleres y seminarios, los participantes aprenden a manejar herramientas digitales avanzadas, lo que facilita su inserción en entornos de trabajo tecnológicamente avanzados.

Inicio de los Talleres de Educación Financiera en la Comunidad Casa Grande de Grupo México: Este proyecto busca mejorar la comprensión financiera entre los jóvenes, ofreciéndoles las herramientas necesarias para gestionar sus finanzas personales y tomar decisiones informadas, contribuyendo así a su bienestar y al desarrollo económico local.

Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico: En colaboración con STARTUP Chihuahua, se ha inaugurado en la facultad el programa “**Comunidad Hackers and Founders**”. Esta iniciativa fomenta el espíritu emprendedor y la innovación entre los estudiantes, proporcionándoles recursos y mentorías para desarrollar soluciones tecnológicas que respondan a los desafíos regionales y globales.

Capacitación Docente:

La actualización y capacitación docente es una de las actividades más cotidianas intrínsecamente planeadas en la Facultad ya que es un aspecto básico para asegurar la continua preparación de las y los docentes. A continuación se enlistan los cursos que fueron acreditados durante este periodo.

- Finanzas personales para docentes
- Factores de Riesgo Psicosociales en la Educación Virtual
- Habilidades socio-emocionales
- Gestión del Estrés



- Sentido de vida
- Neuroeducación
- Silence and Noise, Pronunciation in Action
- Social Emotional Learning With Primary Children
- Go Went Gone
- Diplomado en Diseño Curricular. Un Enfoque Glocal y Transdisciplinar
- Networking y Marketing Personal
- Emprendimiento Social
- Comunicación y Colaboración en la Era Digital
- Alfabetización Digital
- Formación de Formadores para la Transformación Humana Integral
- Diplomado de Tutorías
- El lenguaje incluyente como herramienta
- El ABC de la igualdad y la no discriminación
- Jovemes, tolerancia y no discriminación
- Diversidad sexual, inclusión y no discriminación
- Claves para la atención pública sin discriminación
- Principios de la educación inclusiva
- Tolerancia y diversidad de creencias
- Presupuesto basado en resultados
- Diplomado Mujeres Líderes

Más Educación. Más Investigación. Más Desarrollo. Más UACH.

