

3 TERCER INFORME DE ACTIVIDADES

M.A. Olinda Ornelas Benítez
Directora



ADMINISTRACIÓN
2022-2028



Facultad de
Economía
Internacional



UACH
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

"Cultivando Mentes, Ampliando Fronteras"

DIRECTORIO

M.A. OLINDA ORNELAS BENÍTEZ
DIRECTORA

M.E.E. ELSY DENISE MARTÍNEZ TORRES
SECRETARIA ACADÉMICA

DR. JESÚS MANUEL PALMA RUIZ
SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

M.E.E. ELSY DENISE MARTÍNEZ TORRES
SECRETARIA ACADÉMICA

M.E.E. ISAAC GONZÁLEZ GRANADOS
SECRETARIO DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

M.E.E. ADRIAN CARRILLO MADUEÑA
SECRETARIO ADMINISTRATIVO

M.A. CECILIA MERCEDES MELÉNDEZ RONQUILLO
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



Misión.

Formar profesionistas con una preparación científica, universal y humanística en el área económica con capacidad de análisis y visión holística, que respondan a las expectativas de desarrollo sustentable y calidad de vida del ser humano.

Visión.

Ser una Facultad de Economía Internacional, con prestigio nacional e internacional, consolidada como una de las mejores opciones educativas en México, que fundamentado en un modelo educativo de excelencia, forme capital humano integral y competitivo.



Mensaje de la Directora.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 38 numeral IX de la Ley Orgánica de nuestra Universidad me permito poner a disposición de la comunidad universitaria el tercer informe de Actividades, correspondiente al periodo 2024-2025.

Me complace presentar el informe de actividades correspondiente al período octubre del 2024 a octubre 2025, en el cual se recogen las principales acciones, proyectos y resultados alcanzados por nuestra unidad académica. Este documento refleja el compromiso y la dedicación de todo el equipo docente, administrativo y estudiantil para consolidar una institución educativa de calidad, orientada al desarrollo integral y al avance del conocimiento.

Durante este período, hemos impulsado diversas iniciativas que han contribuido al fortalecimiento de nuestros programas académicos, la promoción de la investigación, la vinculación con el entorno social y productivo, así como la mejora continua de los procesos administrativos y académicos. Estas acciones están alineadas con los objetivos estratégicos de nuestra unidad y responden a las demandas actuales del sector educativo y las necesidades de nuestra comunidad.

Quisiera destacar la colaboración y el esfuerzo conjunto de cada uno de los miembros que integran nuestra unidad académica, quienes han demostrado un compromiso inquebrantable para alcanzar las metas propuestas y superar los desafíos presentados. Además, agradezco el apoyo constante de las autoridades institucionales y los aliados externos, cuyo respaldo ha sido fundamental para el desarrollo de nuestras actividades.

Este informe no solo es un reflejo de los logros obtenidos, sino también un instrumento de reflexión y análisis que nos permitirá identificar áreas de oportunidad y plantear estrategias que fortalezcan aún más nuestra labor educativa en el futuro. Confío plenamente en que, con el trabajo continuo y la participación activa de todos, seguiremos avanzando hacia la excelencia académica y el desarrollo sostenible de nuestra comunidad.

Más Educación. Más Investigación. Más Desarrollo. Más UACH.



Eje 1.- Formación de talento pertinente desde lo local hasta lo internacional

Programas Educativos

Con el propósito de cumplir uno de los objetivos fundamentales de este eje rector, que consiste en adaptar los programas académicos y los planes de estudio a las necesidades actuales de la sociedad en cuanto a formación universitaria, así como fomentar procesos de innovación y mejora continua en la enseñanza y atraer a los estudiantes más destacados de la región, se llevaron a cabo las actividades necesarias para el rediseño curricular de los Programas Educativos de la Facultad de Economía Internacional: Licenciatura en Economía Internacional y Licenciatura en Negocios Internacionales.

El rediseño curricular es un proceso mediante el cual se busca actualizar y/o construir el plan de estudios de los programas educativos, dentro del cual se organiza la trayectoria del estudiante durante su estancia en la universidad, las habilidades y competencias con las que se espera que el estudiante tenga cuando llegue a la vida profesional, con el objetivo de generar mejores profesionistas que sean competentes en el mercado laboral. Estos procesos toman en cuenta la experiencia y conocimiento de sus estudiantes, maestros y egresados a fin de obtener la mayor cantidad de información para enriquecer y actualizar la malla curricular y así dar como resultado final profesionistas que cuenten con las habilidades y características deseables para el perfil del egresado.

Dentro de los trabajos de rediseño curricular se realizó el Curso "Formación de Formadores para la Transformación Humana Integral" del 16 de octubre al 15 de noviembre de 2024 dirigido a los docentes de la Facultad con la finalidad de generar los Programas Analíticos de los programas educativos: Licenciatura en Negocios Internacionales Plan 2024 y Licenciatura en Economía Internacional Plan 2024.

Se considera la evaluación curricular permanente del programa, como una manera de evaluar la congruencia entre lo ideal y lo real en el currículo, se plantea la evaluación sostenida a lo largo de toda su aplicación.

A lo anterior, habrá que agregar los lineamientos e instrumentos que son construidos e implementados por las autoridades universitarias para operar con procedimientos e indicadores precisos que permitan dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley General de Educación Superior y el Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES), desprendido de la misma.



Por lo que dentro de todos los programas analíticos de la oferta académica incluyen los siete criterios establecidos por el SEAES:

1. Compromiso con la responsabilidad social
2. Equidad social y de género
3. Inclusión
4. Excelencia
5. Vanguardia
6. Innovación social
7. Interculturalidad

Aunado a esto, se incluyen 4 materias institucionales para fortalecer la educación integral.

1. Identidades Profesional y Personal
2. Cultura Digital
3. Interculturalidades, Inclusión y Género
4. Ecologización y Responsabilidad Social

Se oferta por primera vez la Maestría en Desarrollo Económico en formato semestral y virtual. La cual fue autorizada por el H. Consejo Técnico en Sala de Consejo Universitario.

Durante el semestre agosto diciembre 2025, se oferta por primera vez la Maestría en Economía Empresarial en formato semestral y virtual, con la opción de Doble Grado con la Western New Mexico University.

A continuación, se muestra el número de estudiantes totales en MEE Trimestral, así como MEE y MDE semestral (agrupado) en el periodo de septiembre 2024 a septiembre 2025.

MODALIDAD TRIMESTRAL			
TRI SEP/DIC 2024	TRI ENE/ABR 2025	TRI MAY/AGO 2025	TRI SEP/DIC 2025
30	33	17	13

MODALIDAD SEMESTRAL	
SEM ENE/JUN 2025	SEM AGO/DIC 2025
5	15



Se coordinó un curso especial de titulación para estudiantes con más de 2.5 años de haber egresado del programa; por lo que al culminar dicho curso se llevó a cabo la ceremonia de toma de protesta con estudiantes egresados del programa especial de titulación el 26 de febrero de 2025. En dicho curso participaron 9 estudiantes, 6 semanas para 80 horas totales.

Egresó la primera generación de becarios SECIHTI de la Maestría en Economía Empresarial. La Maestría en Economía Empresarial tuvo un total de 11 estudiantes beneficiados con una beca del SECIHTI, 2023 a 2025. Cada estudiante becario recibió una cantidad cercana a los 14,000.00, pesos mensuales durante 24 meses, para concluir sus estudios de manera satisfactoria y cumplir con los objetivos del programa.

Diplomado de Inglés

El Diplomado de Inglés que oferta la Facultad de Economía Internacional se reestructuró en el periodo agosto - octubre de 2024 cambiando a 10 módulos para completar el Diplomado con un total de 400 horas.

CICLO ESCOLAR	ESTUDIANTES
2024-17/19-AGO/OCT	105
2025-26/18-OCT/ENE	89
2025-01/05/FEB/ABR	88
2025- ABR/JUN	85
2025- AGO/OCT	99

Recibieron capacitación los docentes que participan en el Diplomado de Inglés ya que es fundamental para el mejoramiento del programa y que además impactan tanto en el desarrollo profesional de los educadores como en el aprendizaje de los estudiantes. La Secretaría de Investigación y Posgrado se encarga de coordinar capacitaciones para el cuerpo docente del Diplomado, incluidas las sesiones de academias para plantear avances, resultados y retroalimentación al trabajo realizado.

Adicionalmente se han realizado diferentes actividades dentro del mismo Diplomado, como son actividades de integración y eventos en el alumnado con el objetivo principal de crear un ambiente positivo y acogedor donde todos los estudiantes se sientan valorados, respetados e incluidos. Esto se logra a través de diversas actividades diseñadas para fomentar la interacción social, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y el respeto por la diversidad.



Con el objetivo de reconocer el esfuerzo y dedicación de los alumnos, así como dar difusión al programa y mayor sentido de pertenencia a la UACH, se llevaron a cabo las ceremonias de graduación del Diplomado de Inglés correspondientes a los siguientes periodos: agosto - octubre 2024, febrero - abril 2025 y abril - junio 2025 para un total de **22** estudiantes egresados a los cuales se les entregó su diploma correspondiente.

El Diplomado de Inglés de la Facultad de Economía Internacional implementó en agosto de 2024 en colaboración con el Diplomado de Inglés de la Facultad de Filosofía y Letras y el consulado de los Estados Unidos el programa **Accessing Brighter Futures**.

El programa Accessing Brighter Futures tiene como objetivo apoyar a estudiantes provenientes de etnias y/o situaciones vulnerables a tener un mejor acceso a oportunidades de educación. Mejorar las oportunidades en beneficio de la adquisición del idioma inglés como lengua extranjera en Educación a nivel superior y otorgar la oportunidad de participar en programas internacionales de becas y movilidad estudiantil.

Este Programa se conforma por 160 horas académicas, complementado con sesiones intensivas que abordan temas relativos al liderazgo, competencias ciudadanas, voluntariado social y conocimiento de los aspectos más relevantes de la cultura de los Estados Unidos y México.

El programa tuvo 20 estudiantes beneficiados de la comunidad de San Andrés de Hidalgo del Parral y de la telesecundaria Justo Sierra de la misma comunidad.

El personal académico y administrativo ha estado en constante capacitación en cursos ofertados a través de una plataforma virtual de CONAPRED, CNDH, Fundación Carlos Slim y el SICUDD a continuación los diferentes cursos:

1. Igualdad Laboral y no Discriminación.
- 2.- ¿Cómo promover la inclusión y la no discriminación en la escuela?
- 3.- Administración Básica, duración 20 horas, Octubre-Diciembre 2024 Fundación Carlos Slim.
- 4.- Curso Autogestivo: Primeros Auxilios en la Docencia, duración 15 de agosto al 15 de septiembre 2025. SICUDD. (Centro Universitario para el Desarrollo Docente).
- 5.- Género, Masculinidades y Lenguaje Incluyente y no Sexista, CNDH, México.
- 6.- Mediación y Resolución Pacífica de Conflictos. CNDH, México.
- 7.- Diplomado “Mujeres Líderes y su poder de Decisión”, ADN UIN 2030.
- 8.- Prevención de Incendios y Manejo de extintores en Materia de protección civil
- 9.- Curso Customer Relationship Management a COPARMEX



Eje 2.- Investigación y tecnología de alto impacto regional

Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras

La participación de docentes en el Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras (SNII) del SECIHTI en México representa un reconocimiento significativo a su labor investigativa y aportaciones al campo de la ciencia y la tecnología en el país. El SNII es un programa que evalúa y reconoce la calidad y productividad de los investigadores, clasificándolos en diferentes niveles (Candidato, Nivel I, Nivel II, Nivel III) según su trayectoria y contribuciones. Ser parte de este sistema no sólo valida la excelencia académica de los docentes, sino que también puede brindar beneficios como acceso a fondos de investigación y mayor visibilidad en la comunidad científica.

A continuación, se muestra la participación de docentes de la Facultad de Economía Internacional en el SNII.

PERIODO	TOTAL DE MIEMBROS SNII	DOCENTE INVESTIGADOR / NIVEL
Oct 2024-Oct 2025	6	Héctor José Martínez Arboleya / Candidato Javier Martínez Morales / Candidato Aldo Josafat Torres García / Nivel 1 Gloria Lizeth Ochoa Adame / Nivel 1 Amilcar Orlan Fernández Domínguez / Nivel 1 Jesús Manuel Palma Ruiz / Nivel 1

Es importante mencionar que en la convocatoria 2025 participaron dos docentes para su permanencia en el SNII, obteniendo solo uno de ellos un nuevo nombramiento con vigencia de 5 años, de enero 2026 a diciembre 2030.

Cuerpos Académicos

La Facultad de Economía Internacional cuenta actualmente con cuatro Cuerpos Académicos registrados en la Dirección de Planeación de la UACH, uno de ellos en formación, dos en consolidación y uno consolidado, como se muestra a continuación.



UACH-CA-45: ECONOMÍA (Vigencia 2025-2028)	Julia Hernández Aragón (líder del CA) André Gerald Destinobles Armand Elsy Denise Martínez Torres (miembro entrante)
UACH-CA-143: ESTUDIOS DEL MERCADO LABORAL Y DESIGUALDAD (Vigencia 2024-2027)	Gloria Lizeth Ochoa Adame (líder del CA) Aldo Josafat Torres García Amilcar Orlian Fernández Domínguez
UACH-CA-157: ECONOMÍA EMPRESARIAL E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (Vigencia 2024-2029)	Jesús Manuel Palma Ruiz (líder del CA) Sonia Esther González Moreno* Herik Germán Valles Baca Luis Ever Caro Lazos*
UACH-CA-164: POLÍTICA PÚBLICA Y ECONOMÍA APLICADA	Javier Martínez Morales (líder del CA) Héctor José Martínez Arboleya David de Jesús González Milán Adanelly Ávila Arce

**Docentes adscritos a la Facultad de Contaduría y Administración – UACH.*

Resumen de la producción científica

Tipo de publicación	Año	Total
Artículo	2025	22
Artículo	2024	8
Capítulo de libro	2025	3
Capítulo de libro	2024	16
Informe Técnico	2024	7
Memorias en extenso	2024	1

Foros Científicos

La Facultad de Economía Internacional impulsó la generación y transferencia de conocimiento mediante foros académicos y científicos, donde participaron investigadores nacionales e internacionales. Se organizaron los siguientes foros científicos que promovieron el análisis de problemáticas económicas y empresariales del estado de Chihuahua, con propuestas de solución basadas en evidencia.



- Se realizó el 13º Foro de Emprendedores 2024, el cual tiene como principal objetivo generar un espacio de acercamiento e interacción con empresarios e instituciones a fines del área de innovación y emprendimiento de la localidad, fomentando el espíritu emprendedor de los estudiantes, de tal modo que las experiencias de los empresarios, impulsen la creación e iniciativas productivas.
- Se llevó a cabo el I Coloquio de Políticas Públicas y Economía Aplicada “Educación financiera: el entorno micro y macroeconómico. Propuestas de Política Pública llevado a cabo del 30 de Septiembre al 04 de octubre lleva a cabo una serie de conferencias dirigidas principalmente a los estudiantes de la comunidad universitaria que les permitirá desarrollar la competencia de creatividad, innovación y emprendimiento.
- II Coloquio de Políticas Públicas y Economía Aplicada “Gobernanza del Agua, Oportunidades y Desafíos” llevado a cabo del 24 al 27 de marzo de 2025, en el cual se presentarán conferencias de expertos de talla nacional e internacional lo que permitirá a la comunidad universitaria y público en general interactuar con expertos en el tema de la Gobernanza del Agua, que les permita entender la problemática del agua no solo de la localidad sino también de la situación que se vive con el agua en todos los sentidos.
- Se celebraron el III y IV Coloquio de Investigación de la Maestría en Economía Empresarial, 5 de diciembre, 2024; 22 de mayo, 2025; respectivamente, contando con la asistencia de estudiantes tesistas de la Maestría en Economía Empresarial presentando sus avances de tesis. Docentes de la Facultad de Economía Internacional participaron como revisores y moderadores de las sesiones. En un espacio programado para presentaciones individuales y retroalimentación, cada estudiante presentó sus avances de protocolos de investigación.
- XV Encuentro Internacional Multidisciplinario del Observatorio Urbano de Parral en la Facultad de Economía Internacional, llevado a cabo del 21 al 25 de octubre, con el objetivo principal de ser un espacio propulsor de los ejercicios académicos de estudiantes de la Universidad Autónoma de Chihuahua, en específico de la Facultad de Economía Internacional, a través de las reflexiones que han de tener los y las estudiantes de los programas de economía internacional y de negocios internacionales, a través de la materia de geografía económica y optativas que se encuentren orientadas a los escenarios territoriales, dando peso a la salida de Territorio, género y medio ambiente de la Licenciatura en Economía Internacional; así como del concurso de dibujo “Mi ciudad, mi identidad”.



- Semana Académica de la Economía 2024. Un encuentro orientado a analizar las últimas tendencias y desafíos del ámbito económico, que incluye foros, conferencias y diversas actividades con la participación de destacados expertos nacionales e internacionales.
- IV Jornada de Investigadores UACH-SNII, en la cual participaron docentes de la Facultad, así como también se contó con la presencia de investigadores de la UNAM y galardonados nacionales, consolidando la participación de la Facultad en la investigación de alto impacto.
- Se realizó el Foro Informativo del Poder Judicial en el cual la Facultad fue sede. Este foro fue con el objetivo de informar a la Comunidad Universitaria sobre el Proceso Extraordinario del Poder Judicial del Estado de Chihuahua. El evento permitió acercar a la comunidad estudiantil información clara y precisa sobre un tema de relevancia social y ciudadana.
- Tercer Foro Estudiantil “Negocios en el Nuevo Mundo: Ética y Liderazgo en los Negocios y Finanzas”, realizado en el Auditorio de la Facultad de Economía Internacional. Este evento fue un espacio invaluable para dialogar, aprender y conectar con mentes brillantes sobre el futuro de los negocios. Se analizó cómo la ética y el liderazgo son esenciales en el panorama global actual.
- Se participó en el XXXVII Congreso Anual de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI) en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; en el Panel Desafíos y Oportunidades de la Economía Internacional en la Era Post Covid-19.

Ponencias

Los docentes de la Facultad realizaron las siguientes ponencias académicas las cuales son realizadas en diferentes congresos, simposios, coloquios u otros foros académicos:

- Ponencia presentada por el M.E.E. Jesús Hernández Arce en el Congreso de la Sociedad Matemática Mexicana llevado a cabo en la cd. de Durango.
- Ponencia por el Dr. Javier Martínez Morales, presentada en el 4to Coloquio de Investigación en la Universidad Autónoma de Coahuila.
- Participación del M.E.E. Carlos Castañeda Márquez en STEM FIRST LEGO LEAGUE Competencia Nacional de Robótica, realizada en la Cd. de México.



- Ponencia en el III Coloquio de la Maestría en Estudios Regionales, llevada a cabo en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos presentada por la Dra. Adanelly Ávila Arce, el Dr. Javier Martínez Morales y el Dr. David de Jesús González Milán.
- Capacitación en Análisis de Datos en la Universidad Autónoma de Chihuahua por el Dr. Javier Martínez Morales.
- Ponencia Proyecta 2025, presentada por el Dr. Javier Martínez Morales en la cd. de Hidalgo del Parral, Chihuahua.
- Ponencia 5to Coloquio de Jóvenes Investigadores; presentada por el Dr. Javier Martínez Morales y el Dr. Héctor José Martínez Arboleya.
- Conferencia "Liderazgo Consciente en la Era del Marketing Digital y la Inteligencia Artificial"; Impartida por: Gonzalo Galera Trillas.
- Conferencia "Fomentando el liderazgo y la participación ciudadana" impartida por el Lic. Aldo Iván Pacheco Pineda, Director del Instituto Municipal de la Juventud. Este evento reunió a estudiantes y representantes de las distintas extensiones de la Universidad Autónoma de Chihuahua en nuestro municipio, fortaleciendo el compromiso con el desarrollo del liderazgo juvenil y la participación activa en la sociedad.
- Conferencia de la clase de Economía de la Felicidad, contamos con la participación de Luz Virginia Barbabosa Calderón, licenciada en Lengua Inglesa y maestra certificada en Yoga, quien impartió la charla titulada "Qué la felicidad sea el camino, no la meta" en la clase de Economía de la Felicidad, promoviendo una visión integral sobre el bienestar y felicidad.
- Participación de las Alumnas Angela Briseida Cepeda Guillen Y Mariana Gutiérrez Sánchez y de los docentes Mtra. Olinda Ornelas Benítez y el Mtro, Isaac González Granados en el Maratón COMCE 2025 en la Ciudad de León Guanajuato.

Conversatorios

Durante este periodo se realizaron los siguientes conversatorios contando con la participación de docentes adscritos a la Facultad:

- Conversatorio: "Voces en Revolución". Un espacio donde mujeres líderes compartieron sus experiencias y perspectivas sobre feminismo, liderazgo y derechos humanos.
- Conversatorio denominado "Más allá de los límites, el poder de ser Mujer", llevado a cabo dentro de la conmemoración del 8 de marzo.



Estancias

La Facultad se enorgullece de la participación de la alumna Adriana Guadalupe Rojas Cuevas en estancia corta en Formación Profesional en Washington, D.C.; la cual se vio beneficiada con una Beca que fue otorgada por la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico de Gobierno del Estado.

Revista Científica

La Facultad de Economía Internacional (FEI) de la Universidad Autónoma de Chihuahua está de fiesta: su revista científica *Economicus Journal of Business and Economics Insights* cumple su primer aniversario. Esta publicación arbitrada e indexada, nació como un proyecto de investigación impulsado por los cuerpos académicos adscritos a la FEI, “*Economía empresarial e innovación tecnológica*” y “*Estudios del mercado laboral y desigualdad*” bajo el liderazgo y respaldo institucional de la Mtra. Olinda Ornelas Benítez, Directora de la Facultad.

Persistencia y colaboración académica

En este primer año de circulación, *Economicus* ya ha logrado un impacto notable: se han publicado tres volúmenes completos con un total de 22 artículos (incluidos editoriales y reseñas), en los que han participado más de 40 investigadores provenientes de instituciones de México, España, Chile, Ecuador, Estados Unidos y Jamaica.

Este aniversario no solo celebra el tiempo transcurrido, sino el trabajo constante de un grupo de investigadores comprometidos con la generación de conocimiento. Se trata de docentes de tiempo completo, miembros del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) Nivel-1 de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación, que han aportado disciplina y dedicación para sostener este proyecto editorial.

El comité editorial está integrado por el Dr. Jesús Manuel Palma Ruiz, la Dra. Gloria Lizeth Ochoa Adame, y el Dr. Aldo Josafat Torres García, todos ellos de la Facultad de Economía Internacional, junto con la Dra. Sonia Esther González Moreno, de la Facultad de Contaduría y Administración. Esta colaboración refuerza el carácter interdisciplinario y colaborativo de la revista.

A este equipo se suma la valiosa asesoría de un consejo científico conformado por investigadores con una trayectoria destacada a nivel nacional e internacional. Entre ellos se encuentran algunos que pertenecen a la Real Academia de Ciencias de España, la Academia Mexicana de Ciencias, especialistas reconocidos en el SNII en Nivel-2, editores y revisores de otras revistas científicas,



entre otros. Este respaldo consolida la calidad y el rigor académico de la publicación, además de proyectar una visión compartida de consolidar este proyecto en el largo plazo.

Pertinencia de las investigaciones

La revista se ha posicionado como un espacio de reflexión y análisis sobre temas económicos actuales y de relevancia social. Entre las líneas de investigación abordadas se encuentran:

1. **Economía digital y finanzas:** análisis de criptoactivos, blockchain y los nuevos retos de los mercados financieros.
2. **Emprendimiento y pequeñas empresas:** motivaciones para emprender en hogares de México, innovación en PYMES y empresas familiares.
3. **Política pública y sociedad:** evaluación de programas sociales, participación electoral y economía solidaria.
4. **Desigualdad y mercado laboral:** estudios sobre empleo, distribución del ingreso y acceso a vivienda.
5. **Cultura y género:** representación del trabajo de cuidados en medios de comunicación y el impacto de los valores culturales en el consumo.
6. **Educación e innovación:** propuestas para fortalecer la economía del conocimiento y el desarrollo regional.

Con esta variedad de temáticas, *Economicus* se continúa consolidado como un espacio donde la investigación académica conecta directamente con los problemas y soluciones que importan a la sociedad y confirma que la investigación que se coordina desde la Facultad de Economía Internacional tiene eco tanto en la realidad local como en los debates globales.

Consulta y acceso

Los artículos publicados en la revista están disponibles en el portal oficial de la UACH (<https://revistascientificas.uach.mx>), y también se difunden en plataformas académicas reconocidas como Dialnet, Crossref y Google Académico. La revista mantiene una búsqueda constante por incorporarse a nuevos índices internacionales para aumentar su visibilidad e impacto académico.

Además, los artículos se distribuyen bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0), que permite su uso no comercial siempre que se otorgue el debido crédito a las y los autores. Quienes publican en *Economicus* conservan sus derechos de autoría, en concordancia con las mejores prácticas de ética, transparencia y responsabilidad en la comunicación científica.



Cabe destacar que la revista cuenta con el número de ISSN electrónico 3061-8169, registrado ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR), lo que respalda su validez legal como publicación periódica reconocida en México y a nivel internacional.

Pertenencia y divulgación social

Además de artículos especializados, la Facultad de Economía Internacional impulsa la divulgación científica accesible mediante micro-videos de los propios autores con un lenguaje claro y conciso y son distribuidos a través de las redes sociales tanto de la revista, como de la propia facultad. Este y otros esfuerzos de divulgación reafirman el lema de la UACH “Luchar para lograr, lograr para dar” y el de la FEI “Cultivando mentes, ampliando fronteras”, fortaleciendo el sentido de pertenencia universitario.

En conclusión el primer aniversario de *Economicus Journal of Business and Economics Insights* representa más que un hito editorial: es un caso real del trabajo colaborativo, riguroso y con vocación social del cuerpo académico de la Facultad de Economía Internacional. Un proyecto que demuestra que desde Chihuahua también se hace y se coordina ciencia de calidad, con pertinencia local y alcance global.



Eje 3.- Compromiso con la Comunidad

En el marco del compromiso ambiental, la Facultad de Economía Internacional, en coordinación con la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), dio seguimiento al proyecto de reforestación “Sembrando Futuro” en el campus Parral. Se evaluó la tasa de supervivencia de los 100 árboles previamente plantados, la cual superó lo planeado, confirmando el éxito del programa y la pertinencia de dar continuidad a estas acciones. En las actividades de monitoreo y evaluación participaron estudiantes, docentes y personal administrativo, fortaleciendo la conciencia ambiental y el compromiso con la sustentabilidad.

La colaboración con el sector productivo se reflejó en la participación en ferias de empleo organizadas por CANACINTRA Parral y en cursos de especialización con COPARMEX Chihuahua, donde estudiantes se integraron como voluntarios y asistentes técnicos, fortaleciendo el vínculo entre academia y sociedad.

De acuerdo a los Lineamientos para la preparación, distribución y expendio de alimentos y bebidas dentro de toda la escuela del Sistema Educativo Nacional, la Facultad de Economía se hace partícipe al estar interesada en fomentar un estilo de vida saludable, donde la cafetería de la Facultad debe ofrecer variedad de frutas, verduras, cereales integrales y leguminosas, así como agua simple potable, y los alimentos a la venta no deben tener altos contenidos de grasa, sal o azúcar, ni sellos de advertencia. Para ello se realizan supervisiones semanales y corroborar que se cumpla al pie de la letra los lineamientos que entraron en vigor a partir del 29 de marzo de 2025.

Se otorgaron 28 becas alimenticias durante el periodo de Agosto/Dic 2024, Enero/Junio 2025 y Agosto/Diciembre 2025; a través de la convocatoria que se publica cada inicio de semestre.

El personal docente, administrativo y el alumnado se involucran en las campañas de conservación y limpieza de las áreas verdes de la Facultad. El club ambiental EDUCOE FEI junto con el personal de mantenimiento de la Facultad se organizan para dar riego y mantenimiento a los árboles y plantas que se encuentran en las instalaciones de la Facultad.

La Administración actual valora y promueve la perspectiva de género fomentando la equidad, la inclusión, el respeto en todos los ámbitos académicos y administrativos. Esto se refleja en la integración equilibrada de docentes, personal administrativo y estudiantes, por lo que, de manera conjunta la Facultad participa con la Defensoría de Derechos Universitarios, Igualdad y Atención a la Violencia de Género, en la organización de Conferencias, Talleres, Cursos y actividades que contribuyan a fomentar la concientización acerca de la eliminación de la



Violencia contra la Mujer, protección de los Derechos Humanos en el ámbito Universitario, fomento a los valores, actitudes y comportamientos como respeto, tolerancia, igualdad, comprensión, solidaridad, negociación y consenso, para garantizar a los estudiantes que su experiencia sea positiva y enriquecedora dentro de la Universidad.

En coordinación con el Instituto Chihuahuense de la Mujer se impartieron los siguientes cursos a los estudiantes de la Facultad de Parral y de la extensión Chihuahua:

- 1.- Los Riesgos de la Violencia Digital
- 2.- Cultura de la Paz
- 3.- Las Mujeres como Protagonistas de los Derechos Humanos
- 4.- Violencia y Mitos del Amor Romántico
- 5.- Masculinidades

La formación integral se fortaleció con actividades extracurriculares con enfoque en responsabilidad social e inclusión, las cuales se detallan a continuación:

- Se presentó la Exposición estudiantil “Tengo algo que decir”, organizada por la Secretaría de Extensión y Difusión Cultural; la cual fue presentada tanto en Campus Parral como en Campus Chihuahua.
- Durante el mes de octubre se realizó el encuentro deportivo Facultad de Economía Internacional/Facultad de Derecho (Extensión Parral), en la ciudad de Hidalgo del Parral en el que estudiantes de ambas unidades académicas fortalecieron el sentido de pertenencia, la integración interfacultades y la cultura del deporte como parte de una formación integral.
- La Facultad participó en la Campaña de Donación de Sangre del Hospital General de Parral (HGP). Estudiantes, docentes y personal administrativo se sumaron a esta causa de impacto social, reafirmando el compromiso de la universidad con la salud y la solidaridad comunitaria.
- Se llevó a cabo el concurso del diseño del logotipo conmemorativo del 35 aniversario de la Facultad de Economía Internacional, para lo cual se lanzó previamente convocatoria la cual fue presentada ante el H. Consejo Técnico para su aprobación y difusión. El logotipo ganador se utiliza en las diferentes publicaciones oficiales de la Facultad.
- Durante el mes de octubre de 2024 se participó en la campaña nacional “Viste una Prenda Rosa”, promoviendo la prevención y sensibilización sobre el cáncer de mama.
- Para celebrar el 25 N del Día Internacional de la Eliminación de la violencia contra la Mujer se llevó a cabo la Marcha y Concierto de la Luz. Así como también se impulsó ente la comunidad universitaria a portar alguna prenda de color Naranja.



- Con el propósito de contribuir y fortalecer la vinculación social y el compromiso solidario con la niñez en situación vulnerable se entregaron juguetes al Radio Teletón 2024.
- Se recibió la visita académica del COBACH Plantel 12 en el campus Parral, esto con el fin de llevar a cabo actividades de integración, recorridos y charlas, fomentando la orientación vocacional y la proyección de la Facultad hacia estudiantes de nivel medio superior.
- La Facultad fue sede de campañas de vacunación contra sarampión y rubéola en coordinación con la Facultad de Medicina y Ciencias Biomédicas. Estas actividades fortalecieron la prevención en salud y el cuidado comunitario.
- Se conmemoró el Día Internacional de la Mujer con actividades de sensibilización y participación en la marcha en la ciudad de Chihuahua.
- Estudiantes de distintos semestres del Campus Parral y Campus Chihuahua participaron en el Concurso de Altares de Muertos recreando esta tradición mexicana, fortaleciendo la identidad cultural y los valores comunitarios de nuestro país.
- Se participó en la Caravana de Concientización para la Prevención del Suicidio en Hidalgo del Parral.
- Con el propósito de difundir las Funciones y Atribuciones de la Defensoría de los Derechos Universitarios”, se impartió conferencia por la titular de la Defensoría de los Derechos Universitarios.
- Se entregó a la Mtra. Carolina Moriel Seañez, decana de la Facultad Reconocimiento Mujeres Universitarias Destacadas.



Eje 4.- Gestión humanista, innovadora y económicamente sustentable

Redes de colaboración

En materia de vinculación, se consolidaron alianzas institucionales, entre ellas con la City University of Seattle, la Western New Mexico University, el Instituto Tecnológico de Parral, la Facultad de Contaduría y Administración y la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales de la UACH, además de convenios estratégicos con organismos empresariales como COPARMEX y la Secretaría de Desarrollo Económico Municipal de Parral. Estas alianzas abrieron oportunidades de movilidad, doble titulación y proyectos conjuntos con impacto local y global.

Estudiantes de la Facultad participaron como voluntarios y asistentes en el Open House de CANACINTRA Parral. La Dirección en conjunto con la Secretaría de Extensión y Difusión Cultural coordinaron esta colaboración que permitió a la comunidad estudiantil acercarse a organismos empresariales, favoreciendo la vinculación universidad–empresa.

Los docentes de la Facultad la Dra. Gloria Lizeth Ochoa Adame y el Dr. Aldo Josafat Torres, integrantes del Cuerpo Académico CA-143 Estudios de Mercado Laboral y Desigualdad, impartieron un taller especializado sobre el uso de microdatos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) a más de veinte investigadores de la Universidad de Texas en El Paso (UTEP). Estas acciones fortalecen los vínculos internacionales de la Facultad y contribuyen a proyectar a la **UACH** y al estado de **Chihuahua** como referentes en la generación de conocimiento científico aplicado al mercado laboral.

Se participó en el Simposio PIC Américas en la Ciudad de México donde la M.A Olinda Ornelas Benítez, presentó el proyecto “Strategic Marketing for Small Businesses”, en colaboración con la Universidad de Nuevo México, que evalúa la internacionalización de pequeñas empresas locales. A este evento asistió también la Mtra. Elsy Denise Martínez Torres creando un vínculo entre instituciones de Educación Superior donde se pueden compartir buenas prácticas.

El 25 de junio del 2025 la Facultad fue sede de la Evaluación de la Guía Consultiva para el Desempeño Municipal 2025, Organizada por el INAFED, Gobierno del Estado y la Universidad Autónoma de Chihuahua, lo que constituye una acción prioritaria y relevante para fortalecer la vinculación social, la cooperación con los gobiernos municipales y el compromiso de la Facultad con el Desarrollo Regional, en la cual participaron 14 Catedráticos de la Facultad.



En cuanto a la mejora de la infraestructura de la Facultad se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Se habilitaron las computadoras mediante adaptadores Wi-Fi, con el objetivo de mejorar su conectividad y facilitar el acceso a internet para los estudiantes y docentes.
- Se instalaron 5 access points en puntos estratégicos de las instalaciones, lo cual permitirá ampliar la cobertura y garantizar una señal más estable en áreas de alta demanda.
- Se implementaron herramientas de inteligencia artificial para apoyar en la gestión y respuesta a los mensajes recibidos en las redes sociales de la facultad. Esta acción ha permitido brindar respuestas más rápidas, consistentes y disponibles en cualquier horario, mejorando así la atención a estudiantes, aspirantes y público en general.

En coordinación con la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico la Facultad participó en la cuarta edición de Innovation Week, en la que estudiantes y docentes tuvieron acceso a conferencias sobre transformación digital y emprendimiento.

Capacitación Docente

A continuación, se enlistan los cursos que fueron acreditados durante este periodo.

- Primeros Auxilios Psicológicos en la Docencia
- Herramientas y Habilidades para Asesores en Servicio Social
- Modelo Educativo UACH
- Creatividad e Innovación. Ser Creativo, ¿Se nace o se hace?
- Reunión de Enlaces de Género y Taller Creativo. Promoción de la Igualdad de Género
- Lenguaje Incluyente y Sin Sexismo en el Espacio Educativo Comunicación Incluyente para Evitar la Discriminación
- Cultura de Paz y Erradicación de la Violencia de Género: Marco Normativo Universitario para Enlaces de Género.
- Psicología en la Docencia
- Herramientas para la Salud Mental
- Pensamiento Crítico con el Auxilio de Aplicaciones en Inteligencia Artificial
- Identidades Personal y Profesional
- Formación de Formadores para la Transformación Humana Integral: Ecologización y Responsabilidad Social.
- Formación de Formadores para la Transformación Humana Integral: Interculturalidades, Inclusión y Género.



- Diplomado Autogestivo de Tutorías con Enfoque Inclusivo.
- Finanzas Personales para Docentes.
- Inteligencia de Negocios con Power BI. Herramientas para la Toma de Decisiones.
- Propiedad Intelectual.
- Los Pensamientos Intrusivos: Cómo Entenderlos y Aprender a Gestionarlos.
- Importancia de la Carga Cognitiva en la Enseñanza y el Aprendizaje. Instrucción, Atención y Memoria.
- Los Pensamientos Intrusivos: Cómo Entenderlos y Aprender a Gestionarlos
- Diseño de Indicadores de Gentrificación para la Investigación en Temas Socioespaciales. Metodología para Construcción y Aplicación de Indicadores.
- Importancia de la Carga Cognitiva en la Enseñanza y el Aprendizaje. Instrucción, Atención y Memoria.
- Formación de Formadores para la Transformación Humana Integral CUDD.
- Herramientas Digitales en la Educación, CUDD.
- Perspectiva de Género, CUDD.

